

# Neue Chancen für Bewerber: Jobs auf einen Klick

Alternative zur Bewerbungsmappe: Jobcenter unterstützt Arbeitssuchende bei Präsentation im Internet

**Kreis Hildesheim** (wü/r). Ein neues Angebot des Jobcenters Hildesheim eröffnet Arbeitssuchenden größere Chancen auf eine Beschäftigung. Sie können ihr digitales Profil künftig in ein Internetportal stellen. Dort präsentieren sich bereits mehr als 100 Bewerber – vom Alltagsbegleiter bis zur Zahnarzhelferin. Für Arbeitgeber eine wahre Fundgrube.

„Die digitalen Bewerberprofile zeigen Arbeitgebern erfahrene Arbeitskräfte mit den unterschiedlichsten Qualifikationen, zum Beispiel Dienstleistungsfach-

kräfte, Handwerker und Produktionshelfer“, sagt Sabine Fricke, die Geschäftsführerin des Jobcenters. Das Portal biete beiden Seiten Vorteile. Bewerber könnten ihre Vorzüge besser zur Geltung bringen, vor allem wenn ihre berufliche Biografie Lücken aufweise oder sie zuvor im Ausland gearbeitet hätten. Mit der klassischen Bewerbungsmappe kämen diese Bewerber oft nicht zum Erfolg. „Hier zählt ein persönlicher Eindruck, das digitale Bewerberprofil im Internet bietet da ganz neue Möglichkeiten“, so Fricke.

Auch den Arbeitgebern. Sie können sich unter [www.Erfahrung-in-Arbeit-Hildesheim.de](http://www.Erfahrung-in-Arbeit-Hildesheim.de) einen besseren Eindruck von Persönlichkeit und Erscheinung des Bewerbers machen. Die im Internet eingestellten Profile enthalten jeweils fünf kurze Videofilme, in denen sich die Bewerber vorstellen. „Bei Sympathie hat der Bewerber gleich eine entscheidende Hürde überwunden“, sagt Jürgen Reinert, der das Projekt des Jobcenters leitet. Komplettiert werden die Profile durch zwei Bewerbungsfotos, einen Lebenslauf und einen Text.

Ende August des vergangenen Jahres hatten die ersten Bewerber ein digitales Profil von sich erstellen lassen. Insgesamt vier Termine hatte das Jobcenter Hildesheim angeboten. Die Bewerber durchliefen über mehrere Stunden verschiedene Stationen. Nach der Erstellung des Textprofils erhielten sie ein kamerataugliches Make Up, dann wurden Fotos geschossen und die Videos gedreht. „Die Bewerber haben nach ein paar Tagen gleich nachgehakt, ob sie ihre Profile für Bewerbungen nutzen können“, erinnert sich Reinert.

Das Projekt läuft gut. „Bereits vor dem offiziellen Start haben zwölf Bewerber über das digitale Profil eine Arbeit gefunden“, sagt Sabine Fricke. Auch die Reaktionen der Arbeitgeber seien positiv. Interessierte Bewerber sollten daher auch dieses Jahr die Möglichkeit erhalten, ein digitales Bewerberprofil von sich anfertigen zu lassen. Das Jobcenter bietet am 13. März, 5. Juni und 9. Oktober weitere Informationsveranstaltungen an. Eine Teilnahme ist nur mit einer Anmeldung über die Vermittler des Jobcenters möglich.