



Mit einer

neuen Plattform für die Suche von geeigneten Mitarbeitern geht das Jobcenter Hildesheim an den Start. Das folgende Interview mit Jürgen Reinert – Projektverantwortlicher des JobcenterHildesheim – gibt interessante Hintergrundinfos.

Wen spricht die neue Internetplattform an?

Wir wollen damit Arbeitgeber ansprechen, die auf der Personalsuche sind und neuen Formen der Bewerbung; nämlich mit digitalen Bewerberprofilen; offen gegenüber stehen. Die dargestellten Bewerber können durch Ihre Persönlichkeit überzeugen. Interessierte Arbeitgeber erhalten schnell einen ersten persönlichen Eindruck Ihres neuen Mitarbeiters. Anschauen lohnt sich!

Was für Arbeitskräfte findet man auf dem Portal?

In unserem neuen Portal finden Sie erfahrene Arbeitskräfte mit den unterschiedlichsten Qualifikationen: Akademiker, Kaufleute, Handwerker, Dienstleistungsfachkräfte und Produktionshelfer. Die Bewerber sind motiviert, vielseitig qualifiziert und bereit für die unterschiedlichsten Herausforderungen.

Was genau sind digitale Bewerberprofile?

Die digitalen Bewerberprofile sind eine echte Alternative zur klassischen Bewerbungsmappe und werden auf einer Internetseite hinterlegt. Mit Hilfe von fünf Videosequenzen zu den Themenblöcken: „Ich bin“, „Meine Ausbildung“, „Ich habe Berufserfahrung“, „Ich suche eine Aufgabe als“ und „Ich halte mich“ sowie zwei Bewerbungsfotos und einem Lebenslauf sowie dem persönlichen QR-Code werden künftige Arbeitgeber gezielt auf einen Bewerber aufmerksam gemacht. Die Persönlichkeit des Bewerbers steht dabei im Vordergrund.

Welche Vorteile hat der Arbeitgeber vom digitalen Bewerberprofil?

Grundsätzlich erhalten Arbeitgeber einen ersten persönlichen Eindruck vom Bewerber und dieser ist nicht zu unterschätzen. Außerdem sind die Profile rund um die Uhr und ortsunabhängig einsehbar. Die Ansicht ist kostenlos und unverbindlich. Weiterhin werden regelmäßig neue Profile eingespielt. Bei Gefallen nimmt man einfach Kontakt mit unseren Mitarbeitern auf. Die Kontaktdaten sind auf der Homepage hinterlegt.

Ist der persönliche Eindruck tatsächlich entscheidend?

Auf jeden Fall. Erst neulich habe ich mit einem Firmenchef gesprochen, der eine Kundin auf Grund des digitalen Profils eingestellt hat. Im Vorfeld war die Stelle bereits in der Zeitung ausgeschrieben. Es wurde kein geeigneter Bewerber gefunden. Die Kundin hatte auf die Anzeige reagiert und eine Bewerbungsmappe abgegeben. Leider wurden die formalen Voraussetzungen nicht erfüllt. Durch das digitale Profil und den daraus entstandenen Eindruck konnte sie aber überzeugen und wurde eingestellt. Ein gutes Beispiel, dass kein Einzelfall ist.

Was unternimmt das Jobcenter Hildesheim damit weitere gute Beispiele folgen?

Wir bieten die Bewerber mit digitalen Profilen offensiv bei den Arbeitgebern an. Wir haben dazu verschiedene Vertriebswege erschlossen. An erster Stelle steht der Kunde selbst. Er kann, nachdem das Profil erstellt und im Internet eingestellt ist, sein Profil gezielt per Mail versenden oder auf die Veröffentlichung im Internet hinweisen. Nicht zu unterschätzen ist auch die Vernetzung an der Stelle. Denn nicht nur der Bewerber selbst kann sein Profil versenden; sofern es öffentlich ist, sondern auch ein Dritter, der das Profil auf der Internetplattform entdeckt.

Welche Vertriebswege bestehen darüber hinaus?

Selbstverständlich vermarktet das Jobcenter Hildesheim die digitalen Profile bereits direkt im Rahmen von Außendienstleistungen bei Ausbildungsbetrieben und Arbeitgebern oder bei der gezielten Stellensuche. Dieses geschieht durch unsere bewerberorientierte Vermittlung. Darüber hinaus bestehen bereits Planungen über den Einsatz von digitalen Werbedisplays im Innenstadtbereich von Hildesheim. Wir müssen die Internetpräsenz da platzieren wo die Arbeitgeber aufmerksam werden.

Wer die Aktion aktiv unterstützen möchte kann sich gerne über die auf der Homepage hinterlegten Kontaktdaten an uns wenden.

Wie kommen die Profile bisher bei den Arbeitgebern an?

Bisher haben wir nur positive Rückmeldungen zu diesem innovativen Weg erhalten. Auf Grund der Internetpräsenz werden sogar überregionale Arbeitgeber aufmerksam. Neulich haben wir zum Beispiel eine Anfrage aus dem Raum Stuttgart gehabt. Auch das ist kein Einzelfall.

Wie erhält man als Kunde des Jobcenter Hildesheim ein digitales Profil?

Auf Grund des großen Interesses bei unseren Kunden ist die Anmeldung über den verantwortlichen Vermittler erforderlich. Die Termine für Informationsveranstaltungen werden auf der Homepage bekannt gegeben. Eine Kontaktaufnahme kann per Mail, telefonisch oder persönlich erfolgen. Die Kontaktdaten sind auf der Homepage hinterlegt. Reinschauen lohnt sich also. Der nächste Termin ist bereits am 05.06.12.

Hier finden Sie Mitarbeiter mit Profil!

The image shows a digital job profile page. At the top, it says 'Erfahrung in Arbeit Hildesheim | Das...'. Below that, the title 'Mein Job Profil' is written in a large, stylized font. To the right, there is a 'Personal-Code' section. Below the title, there are two small photographs of a woman. To the right of the photos, it says 'Ich bin geboren: 1990' and 'Ich suche eine Aufgabe: Kosmetikerin / Verkäuferin'. At the bottom right of the profile, there is a QR code.

www.Erfahrung-in-Arbeit-Hildesheim.de

Mail: Jobcenter-Hildesheim.boV@jobcenter-ge.de

jobcenter
Hildesheim