

47

Mehr erleben mit Musik

- Mitmachaktionen und Infos aus den Fachbereichen und Schulprojekten
- Konzerte und Vorträge von Musikgruppen und Musikern



Musikschule Hildesheim

48-50

„Wir sind Handwerker, wir können das!“

Wie funktioniert eine Wärmebildkamera? Was ist ein Ährenzopf? Wie viel Sand passt auf eine Maurerkelle? Ist Bratwurst gleich Bratwurst? Was kann ich alles mit einem Gurkenschäler machen? Und welcher Beruf ist überhaupt der Richtige für mich? Finde es heraus am Stand der ...



51-52

Kreativ studieren

Restaurierung von bemalten Holzoberflächen; Gestaltung von Objekten aus Edelmetall; Innovative LED-Technik



HAWK – Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst

53

„Der Archimedes-Code“

Das RPMuseum informiert spielerisch über seine aktuelle Sonderausstellung: Mitmach-Stationen aus unserem „Jungen Museum“ lüften die Ideen und Errungenschaften des antiken Genies -- Heureka!



Roemer- und Pelizaeus-Museum Hildesheim

54

Ratespiel und Ausmal-Aktion



nifbe – Niedersächsisches Institut für frühkindliche Bildung und Entwicklung

55

Zukunft aktiv gestalten!

Nicht irgendeine Weiterbildung ist wichtig, sie muss ins Anforderungsprofil der Unternehmen passen. Informieren Sie sich über Techniker-Ausbildung und die IHK-Aufstiegsfortbildung zum Betriebswirt und Industriemeister.



Teutloff – Technische Akademie

Anzeige

Neue Mitarbeiter per Klick!

Mit einer neuen Plattform für die Suche von geeigneten Mitarbeitern geht das Jobcenter Hildesheim an den Start. Das Kurzinterview mit Jürgen Reinert – Projektverantwortlicher – gibt interessante Hintergrundinfos.

Wen spricht die neue Internetplattform an?

Wir wollen damit Arbeitgeber ansprechen, die auf der Personalsuche sind und neuen Formen der Bewerbung; nämlich mit digitalen Bewerberprofilen; offen gegenüber stehen. Die dargestellten Bewerber können durch fünf Videosequenzen, zwei Bewerbungsfotos und einem Lebenslauf sowie persönlichen QR-Code überzeugen. Die Persönlichkeit steht dabei im Vordergrund. Anschauen lohnt sich!

Ist der persönliche Eindruck tatsächlich entscheidend?

Auf jeden Fall. Erst neulich habe ich mit einem Firmenchef gesprochen, der eine Kundin auf Grund des digitalen Profils eingestellt hat. Im Vorfeld war die Stelle bereits in der Zeitung ausgeschrieben. Es wurde kein geeigneter Bewerber gefunden. Die Kundin hatte auf die Anzeige reagiert und eine Bewerbungsmappe abgegeben. Leider wurden die formalen Voraussetzungen nicht erfüllt. Durch das digitale Profil und den daraus entstandenen Eindruck konnte sie aber überzeugen und wurde eingestellt. Ein gutes Beispiel, das kein Einzelfall ist.

Die digitalen Profile kommen also bei den Arbeitgebern an?

Auf jeden Fall. Bisher haben wir nur positives Feedback erhalten. Kostenlos, unverbindlich sowie ein ortsunabhängiger Abruf rund um die Uhr sind neben der guten Bewerberauswahl die häufigsten positiven Rückmeldungen. Auf Grund der Internetpräsenz werden sogar überregionale Arbeitgeber aufmerksam. Neulich haben wir zum Beispiel eine Anfrage aus dem Raum Stuttgart gehabt. Auch das ist kein Einzelfall. Also aufrufen und den neuen Mitarbeiter per Klick aussuchen!

www.Erfahrung-in-Arbeit-Hildesheim.de

Hier finden Sie Mitarbeiter mit Profil!



www.Erfahrung-in-Arbeit-Hildesheim.de

Mail: Jobcenter-Hildesheim.boV@jobcenter-ge.de

